



VOX POPULI

Le CES sert surtout aux entrepreneurs à... réseauter. Selon un sondage réalisé par l'accélérateur français de Los Angeles French Accelerator sur les participants au Salon de l'an dernier, 77 % ont ainsi enrichi leur réseau. Seuls 2 % y ont trouvé une aide à la création de leur structure aux Etats-Unis et 9 % une aide à lever des fonds. Ils sont pourtant 27 % à se rendre au CES dans l'idée de rencontrer des investisseurs.