

CES de Las Vegas, un petit tour de réseautage et puis s'en va...

www.challenges.fr/high-tech/ces-de-las-vegas-un-petit-tour-de-reseautage-et-puis-s-en-va_446417

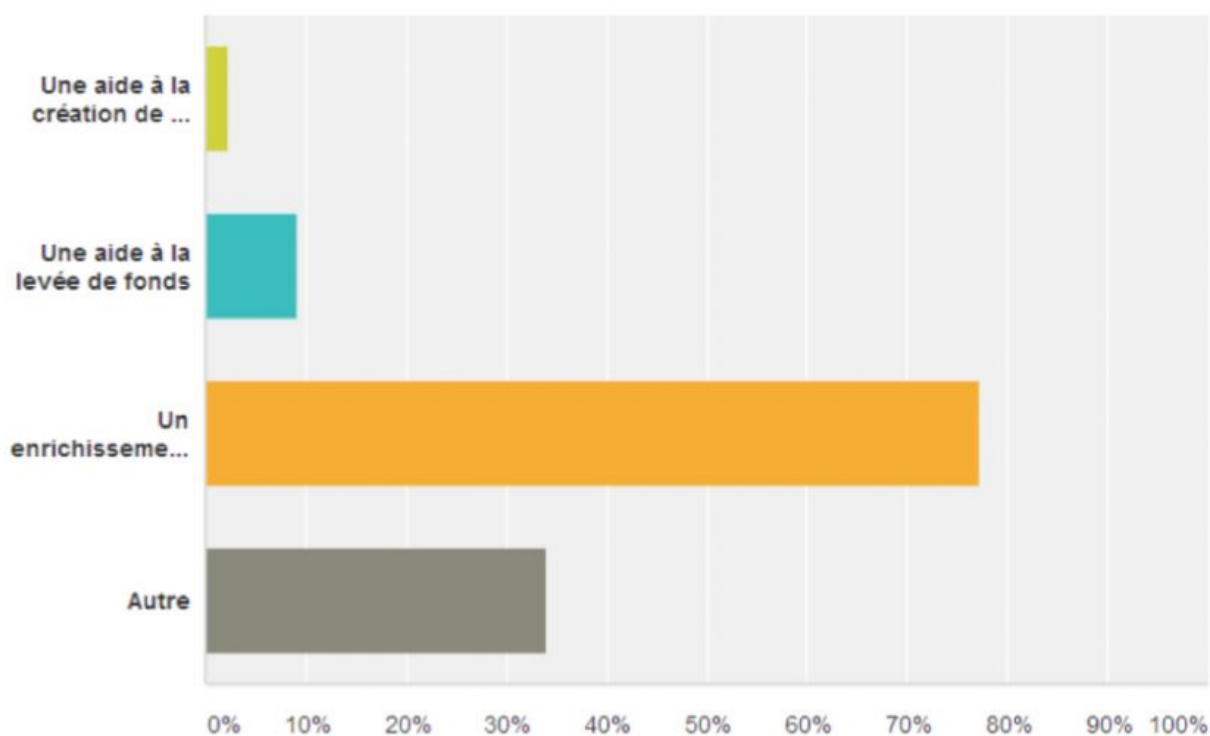
Challenges.fr La rédaction du site Twitter

Par [Challenges.fr @Challenges](#)

Le 06.01.2017 à 17h55

Le CES est souvent un passage symbolique pour les start-up françaises qui rêvent de s'implanter au Etats-Unis. Mais, après, le chemin reste encore long.

Qu'est-ce que votre participation au CES 2016 vous a apporté ?



Une aide à la création de ma structure aux États-Unis	2,27%
Une aide à la levée de fonds	9,09%
Un enrichissement de mon réseau professionnel	77,27%
Autre	Réponses 34,09%

Source: CES 2016

Le CES est plus un rite initiatique qu'un gage de réussite pour les start-up française.

CES

Quelle est l'utilité du CES? Chaque année plusieurs dizaines de milliers de personnes parcourent les allées du salon mondial de la High Tech à Las Vegas. Et parmi elles des dizaines d'entrepreneurs français. Mais y trouvent-ils leur compte? Pas vraiment selon une étude de French Accelerator. Alors que 91% des start-up viennent au CES pour trouver des clients et partenaires et 27% chercher de nouveaux investisseurs, elles sont seulement 9% à y trouver une aide pour leur levée de fonds.

Le salon n'est pas non plus décisif dans l'implantation aux Etats-Unis. Si 86% des sondés ont pour projet de s'y implanter prochainement, seul 9% des entrepreneurs français ont réussi ce pari depuis leur participation au CES 2016. "La participation au CES est souvent un premier pas franchi par les entrepreneurs français en vue de leur implantation sur le territoire américain", note French Accelerator. Mais cela nécessite une grande préparation et demande des moyens conséquents. Les difficultés les plus récurrentes: la taille du territoire, 17 fois plus grand que la France, mais aussi la nécessaire adaptation de la marque, des produits ou des services.