

#CES2017 : bilan des start-up du Consumer Electronic Show 2016

A www.alliancy.fr/etudes/start-up/2017/01/06/ces2017-bilan-des-start-ups-de-ledition-precedente

6 janvier
2017

A l'occasion du CES 2017, le plus grand évènement mondial de la tech, l'équipe de French Accelerator s'est intéressée aux attentes et aux résultats des start-ups françaises ayant participé à l'édition 2016. Deuxième plus grosse délégation après les Etats-Unis, la France, à travers ses entrepreneurs, profite de l'évènement pour faire valoir sa forte capacité d'innovation.

L'étude intitulée « le CES et après ? » présente le bilan dressé par les start-up françaises ayant participé à l'édition 2016 du Consumer Electronic Show.

Le sondage réalisé a montré que **91% des startups viennent au CES pour trouver des clients** et partenaires. 27% viennent chercher de nouveaux investisseurs. Et si le CES est une très belle vitrine puisque **77% des start-ups** confirment avoir agrandi leur réseau professionnel, le salon peut être décevant en ce qui concerne les investisseurs. En effet, seuls **9% des entrepreneurs** y ont trouvé une aide à leur levée de fonds.

Se pose alors la question de l'implantation aux Etats-Unis qui est souvent un prérequis pour un investisseur américain, une composante trop souvent négligée. Si 86% des sondés ont pour projet de s'implanter prochainement, seul 9% des entrepreneurs français ont réussi ce pari depuis leur participation au CES 2016. Pour autant, 73% des sondés participent cette année encore à cet évènement, clairement devenu un temps fort de la scène Tech Française.

[Téléchargez ici l'étude dédiée au CES 2016.](#)

A lire également : [Laurent Ruben, le mentor des Frenchies de Los Angeles](#)