



Osez la Silicon Beach

Les jeunes pousses françaises qui ambitionnent de s'attaquer au marché américain pensent généralement à San Francisco ou New York. Pour Laurent Ruben, créateur du French Accelerator, Los Angeles offre une alternative séduisante : *«La ville diplômée chaque année près de 11.000 ingénieurs, bien plus que San Francisco et New York. L'écosystème numérique est*

très dynamique entre start-up et acteurs majeurs comme Snapchat, Tinder ou Sonos. Enfin, le coût de la vie est relativement bas, et la concurrence pour conserver les talents moins rude».



Laurent Ruben

Ce programme accueille sa première promotion de 12 start-up, dont oOlala (rencontres instantanées) ou AppyReward (programme de fidélisation client) pour un programme sur mesure de 6 à 12 mois.